

情報通信月間参加行事 実施報告書

行事ID	C040	行 事 名	ケーブル・アワード2023 第16回ベストプロモーション大賞		
行事形式	表彰式、 セミナー	主催団体	一般社団法人 日本ケーブルテレビ連盟		
開催日	2023年7月20日		開催場所	東京国際フォーラム	
行 事 参加者数	●応募作品数 : 133作品(66事業者) ●一般投票数 : 1999件 ●サイトアクセス数: 5772件(3/1～7/31)		Webサイト URL	https://www.catv- icta.jp/p/catv_award/2023/index.html	

行事実施概要・アピール等

■実施概要

- ＜作品募集＞ 2023年3月1日～3月31日
- ＜募集部門＞ ①【チラシ部門】 ②【映像部門】 ③【グッドプラクティス部門】
- ＜テーマ＞ 「住み続けられるまちづくりを」
- ＜応募数＞ 133作品(内訳:チラシ部門 35作品、映像部門 39作品、グッドプラクティス部門 59作品)
- ＜審査＞ 予備審査 4月27日・28日(本審査対象51作品に絞り込み)
本審査 6月16日(外部有識者7名の審査員で各賞決定)

■受賞結果

- ・グランプリ : (株)Goolight 人をつなぎ、地域をつなぐ 須坂の新しい拠点 -bota-
- ・準グランプリ : (株)キャッチネットワーク 映像でよみがえる。つながる。地域とともに歩んだ30年
- ・準グランプリ : (株)ちゅピCOM ケーブルテレビだからできる! ちゅピCOMはテレビでDX!
- ・特別賞 : 京丹波町 火の用心CMキャンペーン 感謝の300回SP 火災ゼロの町への挑戦

■アピールポイント

ケーブル・アワードは、ケーブルテレビ事業者による各地での情報通信を活用したプロモーションや地域貢献活動を顕彰し、業界全体の取り組みの資質を高め、地域における情報通信の振興に寄与することを目的に開催しています。

贈賞式当日には「ベストプロモーション・フォーラム」と題したアワードの受賞作品を採り上げたパネルディスカッションを行うほか、すべての応募作品は取り組みの好事例として共有し、各社の担当者が他社事例から学びを得る場を設けています。

